

---

# GUÍA DE IDENTIDAD CORPORATIVA /

NORMAS DE USO DEL LOGOTIPO

## TIERRA DE SABOR

---



CASTILLA Y LEÓN

---

## INTRODUCCIÓN

2

---

Una guía de Identidad Corporativa es básicamente una normativa que permite unificar y así potenciar los atributos de una marca.

Para nuestra marca TIERRA DE SABOR este aspecto es esencial. Ya que corresponde principalmente a una **GARANTÍA DE CALIDAD**.

Esta guía establece las normas básicas de uso del logotipo, contemplando además una tipografía principal para componer las comunicaciones más directas, así como una secundaria para publicaciones de mayor extensión, que así lo requieran.



CASTILLA Y LEÓN

---



CASTILLA Y LEÓN

---

Logotipo blanco y negro



CASTILLA Y LEÓN

---

Logotipo sobre fondo negro



Logotipo "básico" blanco y negro



Logotipo "básico" sobre fondo negro

tierra de sabor

tierra de sabor

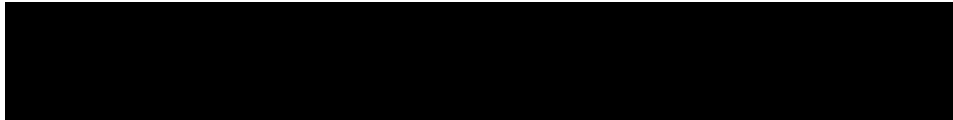
## COLOR

6

---



**Pantone 116 C**  
C0 M19 Y98 K0  
R242 G204 B7



**Negro**  
C0 M0 Y0 K100  
R0 G0 B0

---

## TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

7

---

DIN Light  
-  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

DIN Regular  
-  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

DIN Medium  
-  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

DIN Bold  
-  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

---

## TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

8

---

ITC New Baskerville Roman

-  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

ITC New Baskerville Bold

-  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

---

## ÁREA DE PROTECCIÓN

9

---



## TAMAÑO MÍNIMO

10

---

Para impresión



Para pantalla



## USOS INCORRECTOS

11

---

